

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



PROGRAMA DE ESTUDIOS

CHINO MANDARÍN I

Elaboró:	M. en C.E. Jesica Mildred Salas Flores	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
	M. en M.D. y C.E. Mónica Sofía Flores Torres	
	M. en P.I. Lourdes Pérez Siles	Unidad Académica Profesional Tlalnepantla
Asesoría técnica:	M. en Ed. Alicia Celen Macedo Delgado	Dirección de Estudios Profesionales
	Lic. en Psic. Fermin Alan Vences Rufino	

Fecha de aprobación:

14 de enero de 2022

Dirección de Aprendizaje de Lenguas



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación.	3
II. Presentación del programa de estudios.	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.	5
IV. Objetivos de la formación profesional.	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.	8
VII. Acervo bibliográfico.	10





I. Datos de identificación.

Espacio académico
donde se imparte

Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli

Estudios profesionales

Licenciatura en Negocios Internacionales, 2024

Unidad de aprendizaje

Chino mandarín I

Carga académica

2

Horas
teóricas

4

Horas
prácticas

6

Total de
horas

8

Créditos

Carácter

Obligatoria

Tipo

Taller

Periodo escolar

Sexto

Área
curricular

Ciencias Sociales y Humanidades

Núcleo de
formación

Integral

Seriación

Ninguna.

UA Antecedente

Chino mandarín II

UA Consecuente



II. Presentación del programa de estudios.

Un programa de estudios institucional es un instrumento de organización estratégica que permite mejorar los resultados de aprendizaje de los alumnos mediante la planificación, monitoreo y evaluación de los conocimientos. Siendo el chino mandarín una lengua extranjera con gran influencia, que va sumando cada vez más un número mayor de sinoparlantes y que debido a la coyuntura actual se vuelve una herramienta para enfrentar los vertiginosos cambios de nuestra época.

El chino mandarín es un programa dirigido a estudiantes interesados en una formación multilingüe que abarque diferentes campos de conocimientos. Parte de la premisa de que la habilidad de comunicarse en una lengua extranjera constituye un aspecto medular en la formación integral de los alumnos de estudios profesionales y que impacta de manera importante su tránsito académico y se refleja en su vida laboral.

El programa de estudios se centra primordialmente en las necesidades e intereses del alumno, así como en la pertinencia social de su formación, de aquí que el desarrollo de estrategias comunicativas en el idioma chino mandarín se orienta por un lado a promover habilidades globales de la lengua; como son: la fonética, gramática, caligrafía, historia y cultura, en situaciones como: comprensión de reglas, oraciones afirmativas, negativas e interrogativas, uso de partículas expletivas, referencias a sucesos significativos, comprensión y expresión de relaciones de causa y efecto, comprensión de ideas centrales y específicas en textos de baja complejidad lingüística en el área de formación profesional, así como protocolos de entendimiento y negociación.





Proyecto curricular de la Licenciatura en Negocios Internacionales
Reestructuración, 2024

Dirección de Estudios Profesionales • Departamento de Desarrollo Curricular

SD

Secretaría de Docencia

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES, 2024

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
O B L I G A T O R I A S	Microeconomía 4 2 6 10	Economía industrial 4 2 6 10	Macroeconomía 4 2 6 10	Economía internacional 4 2 6 10	Acuerdos y tratados internacionales 4 0 4 8	Normas internacionales de calidad 1 3 4 5	Comercio exterior e inversiones 4 2 6 10	Instituciones y mercados financieros regionales 4 2 6 10		
	Contabilidad financiera 3 1 4 7	Matemáticas financieras 3 1 4 7	Sistema financiero global 3 1 4 7	Finanzas internacionales 3 1 4 7	Proyectos de inversión 2 4 6 8	Evaluación de riesgo financiero 3 1 4 7	Integrativa profesional* -- ** ** 8	Estrategias de negociación internacional 1 3 4 5		
	Cálculo diferencial e integral 4 2 6 10	Álgebra lineal 4 2 6 10	Probabilidad y estadística 4 2 6 10	Métodos estadísticos para el pronóstico 2 4 6 8	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones 2 4 6 8	Software de sistemas estadísticos y administrativos 2 4 6 8	Negocios digitales 3 1 4 7	Geografía económica 1 3 4 5		
	Administración y cultura organizacional 3 1 4 7	Emprendimiento y franquicias 1 3 4 5	Negocios internacionales 4 2 6 10	Mercadotecnia internacional 1 3 4 5	Gestión logística 1 3 4 5	Logística internacional 1 3 4 5	Ética de la persona y la comunidad 0 4 4 4	Investigación y proyectos de negocios 2 2 4 6		
	Derecho internacional 4 2 6 10	Legislación del comercio exterior I 3 1 4 7	Legislación del comercio exterior II 3 1 4 7	Formas de pago y financiamiento internacional 3 1 4 7	Propiedad intelectual e industrial 3 1 4 7	Contratos y arbitraje internacional 3 1 4 7				
	Cultura de paz, igualdad de género e inclusión 0 3 3 3	Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Chino mandarín I 2 4 6 8	Chino mandarín II 2 4 6 8			
		Ética de la confianza como responsabilidad 0 4 4 4			Dirección estratégica 3 1 4 7					
							Optativa 1 1 3 4 5	Optativa 2 1 3 4 5	Optativa 4 1 3 4 5	
								Optativa 3 1 3 4 5	Optativa 5 1 3 4 5	
		HT 18 HP 11 TH 29 CR 47	HT 17 HP 15 TH 32 CR 27	HT 20 HP 10 TH 30 CR 50	HT 15 HP 13 TH 28 CR 43	HT 17 HP 15 TH 32 CR 49	HT 13 HP 19 TH 32 CR 45	HT 11 HP 17** TH 28** CR 47	HT 10 HP 16 TH 26 CR 36	HT -- HP ** TH ** CR 30



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por el Consejo Asesor
de Administración Central



Proyecto curricular de la Licenciatura en Negocios Internacionales
Reestructuración, 2024

Dirección de Estudios Profesionales • Departamento de Desarrollo Curricular

SD

Secretaría de Docencia

DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9																								
					<table border="1"> <tr><td>Importaciones y exportaciones</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Importaciones y exportaciones	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Crédito y cobranza internacional</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Crédito y cobranza internacional	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Chino mandarín técnico para negocios</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Chino mandarín técnico para negocios	1		3		4		5	
Importaciones y exportaciones	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Crédito y cobranza internacional	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Chino mandarín técnico para negocios	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
					<table border="1"> <tr><td>Desarrollo sostenible en los negocios</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Desarrollo sostenible en los negocios	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Foreign exchange</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Foreign exchange	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>E-commerce logistics</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	E-commerce logistics	1		3		4		5	
Desarrollo sostenible en los negocios	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Foreign exchange	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
E-commerce logistics	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
					<table border="1"> <tr><td>Presupuestos y costos</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Presupuestos y costos	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Tecnologías e inteligencia en los negocios</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Tecnologías e inteligencia en los negocios	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Gestión portuaria</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Gestión portuaria	1		3		4		5	
Presupuestos y costos	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Tecnologías e inteligencia en los negocios	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Gestión portuaria	1																															
	3																															
	4																															
	5																															

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje (UA)	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 7 líneas de seriación.
Créditos mínimos 22 y máximos 50 por periodo escolar.
* Actividad académica.
** Las horas de la actividad académica.
† UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico: cursar y acreditar	45
16 UUAA obligatorias	32
	77
	122

Total del núcleo básico: acreditar 16 UUAA para cubrir 122 de créditos

Núcleo sustantivo: cursar y acreditar	52
21 UUAA obligatorias	44
	96
	148

Total del núcleo sustantivo: acreditar 21 UUAA para cubrir 148 de créditos

Núcleo integral: cursar y acreditar 9 UUAA + 2* obligatorias	19
	25+**
	44+**
	101

Núcleo integral: cursar y acreditar 5 UUAA optativas	5
	15
	20
	25

Total del núcleo integral: acreditar 14 UUAA + 2* para cubrir 126 de créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UUAA obligatorias	46 + 2 Actividades académicas
UUAA optativas	5
UUAA a acreditar	51 + 2 Actividades académicas
Créditos	396



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por el Consejo Asesor de Administración Central



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Analizar los factores que determinan el contexto de desarrollo de los negocios internacionales mediante la búsqueda y tratamiento de información económica, financiera, política, social y de otro tipo con la finalidad de identificar los mercados de oportunidad para invertir.

Analizar las variables macroeconómicas mediante el conocimiento de precios, crecimiento económico y empleo para aprovechar oportunidades de negocios.

Proponer la mejor alternativa de financiamiento empresarial mediante el conocimiento, análisis y ejecución de los distintos activos financieros presentes en el mercado bursátil mexicano para potenciar el desarrollo y desempeño de las empresas en México.

Diseñar estrategias de negociación internacional a través de la economía, la administración y las finanzas para lograr acuerdos que procuren el crecimiento económico de las organizaciones.

Desarrollar proyectos de negociación internacional socialmente sustentables a través de variables tecnológicas, políticas y sociales propias del entorno para el beneficio de las organizaciones.

Desarrollar planes de comercialización mediante el establecimiento de estrategias basadas en aspectos normativos aduaneros, logísticos y financieros para la toma de decisiones en la organización.

Evaluar las actividades logísticas y de flujos de materiales mediante los procedimientos y trámites necesarios para llevar a cabo las transacciones comerciales internacionales.

Interpretar la realidad internacional a través de métodos matemáticos y técnicas estadísticas para guiar los procesos empresariales.

Resolver los principales problemas que enfrenta la gestión internacional de las organizaciones mediante estrategias corporativas, competitivas y funcionales para la inserción internacional de las mismas.

Desarrollar habilidades de comunicación mediante el conocimiento del idioma inglés y chino mandarín para la negociación con otros países y organizaciones.

Objetivos del núcleo de formación:

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar el código de conducta del ser humano en su dimensión social y cultural, a través de los derechos humanos, igualdad de género y la inclusión en la prevención de la violencia y el proceso de paz; para facilitar la comunicación, la investigación y la comprensión de fenómenos sociales en contextos culturales y lingüísticos diversos.





Evaluar la ética en el ámbito de los negocios a través de la comprensión de los aspectos culturales, sociales, políticos y económicos, así como sus reglas, experiencias y hábitos presentes y pasados, con una visión interdisciplinaria con el fin de integrar un criterio ético propio.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Aplicar aspectos elementales del Chino Mandarín mediante las normas generales de pronunciación y escritura de caracteres de la lengua, con la finalidad de presentarse haciendo referencia a su información personal básica, así como expresar la fecha y la hora en situaciones específicas.

IV. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. ¿Cómo se escucha el chino mandarín?
Objetivo: Analizar los elementos básicos de la fonética del chino mandarín, utilizando la tabla del sistema fonético pinyin, con la finalidad de tener un primer acercamiento con la lengua y una producción oral correcta.
Temas: 1.1 Estructura del Chino Mandarín 1.2 Sistema fonético pinyin 1.2.1. Iniciales 1.2.2. Finales 1.2.3. Nasaes 1.2.3.1 Nasaes delanteras 1.2.3.1 Nasaes traseras 1.3 Los tonos 1.3.1 Los 4 tonos básicos 1.3.2. El tono neutro 1.3.3. Posición del tono 1.3.4. Discriminación de tonos 1.4 La sílaba en el chino moderno



Unidad 2. ¿Cómo se escribe el chino mandarín?

Objetivo: Analizar la historia y evolución de los caracteres chinos, mediante el uso de pictogramas, ideogramas y fonogramas, el orden y la estructura de los trazos, así como las reglas básicas de los primeros radicales, teniendo como objetivo que los alumnos tengan su primer acercamiento con la producción escrita del idioma chino mandarín.

Temas:

- 2.1 Breve historia y evolución de los caracteres chinos
- 2.2 Trazos básicos de la escritura china
- 2.3 Reglas para la escritura de caracteres
- 2.2 Radicales básicos I

Unidad 3. ¿Cómo saludar en chino mandarín?

Objetivo: Hacer uso de la información personal, de terceras personas y de los miembros de la familia, a través de la dramatización de escenas de la vida cotidiana con la finalidad de saber expresar los saludos básicos del idioma chino mandarín.

Temas:

- 3.1 Saludos y despedidas
- 3.2 Pronombres personales
- 3.3 La familia básica
- 3.4 Presentación personal

Unidad 4. ¿Cómo contar en chino mandarín?

Objetivo: Emplear el sistema numérico del chino mandarín, basándonos en sus reglas de carácter sumativo y multiplicativo, así como su lenguaje de señas tradicional, teniendo como finalidad la utilización de los números en diversas y múltiples situaciones de la vida cotidiana.

Temas:

- 4.1 Los números del 0 - 10
 - 4.1.1 Los números con las manos
 - 4.1.2 La escritura de número del 0 al 10
- 4.2 Reglas gramaticales de los números
 - 4.2.1 Distinción de tonos
 - 4.2.2 Sistema numérico chino
- 4.3 Secuencia de números del 20 al 100



V. Acervo bibliográfico.

Básico

- BLCU. (2010). Hanyu Jiaocheng 第一册上. Beijing, China: Beijing Language and Culture University Press.
- Ciruelo A.J. (2014). El chino de Hoy 1, Cuaderno de Ejercicios, Foreign Languages Teaching and Research Press.
- Ciruelo A.J. (2014). El Chino de Hoy 1, Libro de Texto, Foreign Languages Teaching and Research Press.
- Fredlein, S & Fredlein P. (2011). 你好 Nǐ hǎo Libro de curso 1. Barcelona, España: Herder.
- Fredlein, S & Fredlein P. (2011). 你好 Nǐ hǎo Libro de ejercicios 1. Barcelona, España: Herder.

Complementario

- Arsovska Liljana (2012). Gramática práctica del Chino. Ediciones Colmex.
- López, J. L. (2009). Chino Contemporáneo, para principiantes, libro de texto. Beijing, China: Sinolingua.
- López, J. L. (2009). Chino Contemporáneo, para principiantes, cuaderno de ejercicios. Beijing, China: Sinolingua.
- López, J. L. (2009). Chino Contemporáneo, para principiantes, libro de caracteres. Beijing, China: Sinolingua.
- Martínez, T. (2005). Vivir el chino, estudiar en China. Beijing, China: Higher Education Press, Hanban.
- Pengpeng, Z. (2007). Radicales chinos más comunes, nuevos enfoques para el aprendizaje del chino. Beijing, China: Sinolingua.
- Pengpeng, Z. (2007). Rápido aprendizaje del chino, nuevos enfoques para el aprendizaje del chino. Beijing, China: Sinolingua.